

Tekniske SEO:

Puregym, har jeg valgt. Det er en fitnesskæde, der tilbyder prisvenlig og fleksibel træning uden binding. De har et bredt udvalg af fitnessudstyr og holdtræning. Deres centre er åbne døgnet rundt. De har en hjemmeside, hvor man kan blive medlem, få adgang til forskellige undersider om deres faciliteter, holdplaner, medlemsmuligheder og rådgivning.

Link www.puregym.dk



FITNESS I SLAGELSE

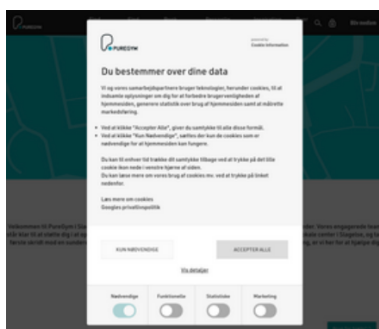
 Kommen til PureGym i Slagelse [Brug for hjælp?](#)  [Her](#)

Website Speed test:

Your Results:

 DOWNLOAD HAR

 SHARE RESULT



Performance grade

 **67**

Page size

6.1 MB

Load time

31.29 s

Requests

207

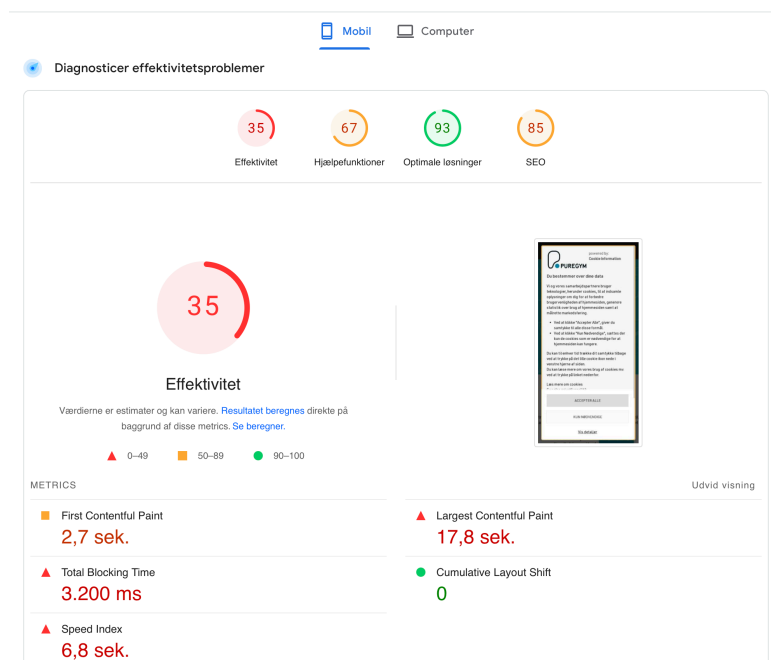
Performance grade: Den er på 67, det betyder så, at deres hjemmeside er ikke optimal. Det skal forbedres. Optimering af billeder, koder og reduktion af unødvendig, det kan hjælpe med at forbedre hastigheden.

Page size: Den er på 6.1 MB, det betyder, at det bliver problematisk for dem, der bruger langsomt internet. Puregym skulle og bør overveje at mindske billeder og fjerne unødvendig elementer for at få hjemmesiden virke optimalt.

Load time: 32 sekunder på indlæsningstid er meget lang tid, og det kan medføre at mange mulige nye medlemmer forlader siden, før den kommer helt frem. Det er ikke godt for Puregym. Det skal forbedres og gerne prioriteres for at få flere medlemmer ind. Det bør gerne være under 3 sekunder.

Requests: Der er 207 forespørgsler, det er faktisk mange for en enkelt side. Det kan være skylden til, at derfor der er lang tid til indlæsning.

PageSpeed Insight

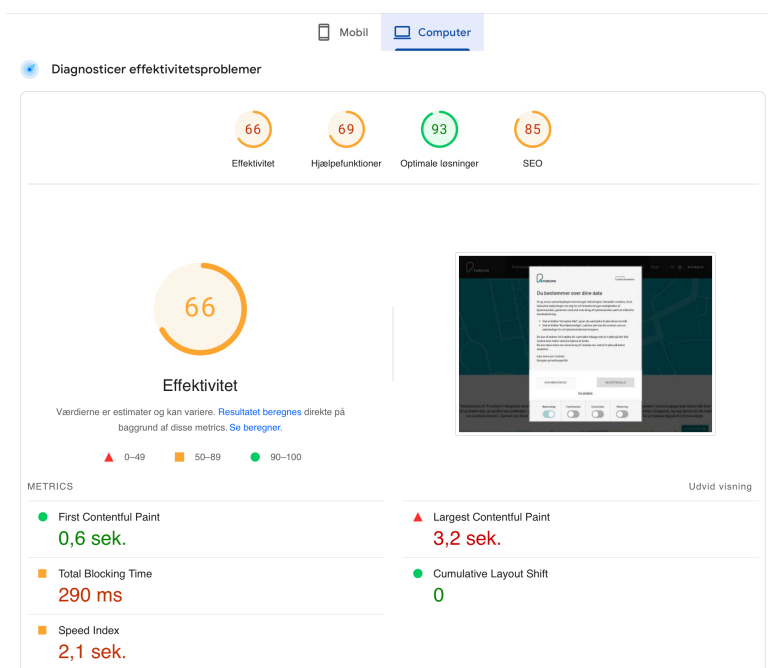


Effektivitet på 35 er faktisk meget lav, dette betyder, at hjemmesidens ydeevne på mobilen er ikke optimalt. Brugere kan opleve at, der er lang ventetid, det betyder så, at de bare forlader siden.

Hjælpefunktioner siger noget om tilgængelighed og brugervenlighed på siden. Den er på 67, hvilket betyder, at Puregyms hjemmeside har et nogenlunde niveau af hjælpefunktioner, men der skal forbedres endnu. Brugere kan opleve problemer med noget adgang til funktioner.

Optimale løsninger er høje, da den scorer på 93, hvilket betyder, at siden er godt optimeret for dem, der bruger mobil. Denne del har ikke brug for forbedringer. Men ligesom de andre skal den optimeres for at holdes i gang.

SEO er oppe på 85, det viser bare, at Puregym har en rigtig god SEO på mobilen. Men selvom den er høj, er der altid noget, der kan forbedres løbende.



Effektivitet ligger på 66, det betyder, at det er almindeligt. Men det betyder ikke, at der ikke skal være plads til optimeringer. Men i forhold til mobilversionen er den bedre.

Hjælpefunktioner siger noget om tilgængelighed og brugervenlighed på siden. Den er på 69, hvilket betyder, at Puregyms hjemmeside har et nogenlunde niveau af hjælpefunktioner, men der skal forbedres endnu. Brugere kan opleve problemer med noget adgang til funktioner.

Optimale løsninger er på 93, næsten perfekt, hvis der skal nævnes teknisk optimering. Det er det samme med mobilversionen.

Computerversionens **SEO** er på 85, det viser, at siden er godt optimeret for søgemaskiner på computeren.

Opsummering:

Indlæsningstid kan være kritisk for både SEO og brugeroplevelse. På mobilen skal det gerne fungere fejlfrit. Sikkerhed er the one and only, den skal man gerne have for at beskytte brugerne. Søgeord er megavigtigt for Puregym. Indholdet og interne links skal organiseres korrekt og backlinks komme til sidst, men bliver ikke glemt.

Puregym bør prioritere indlæsningstid, mobiloptimering, sikkerhed, søgeordsoptimering, on-site optimering og off-site optimering. De skal gerne fokusere på hastighed, mobil og sikkerhed først.

Søgeordsanalyse:

I forbindelse med Puregym, når man fokuserer på søgeordsanalyse er, at virksomhedens placering for søgeord, som de rigtige kunder bruger, hvis og når de søger efter fitness centre på online.

Relevante søgeord kan være:

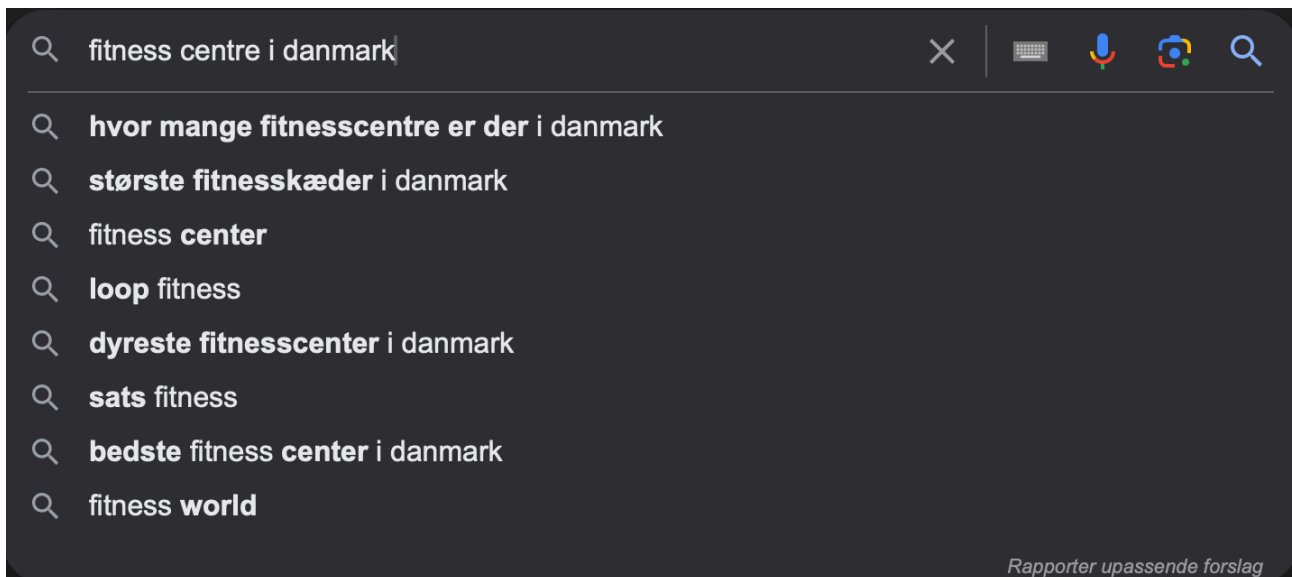
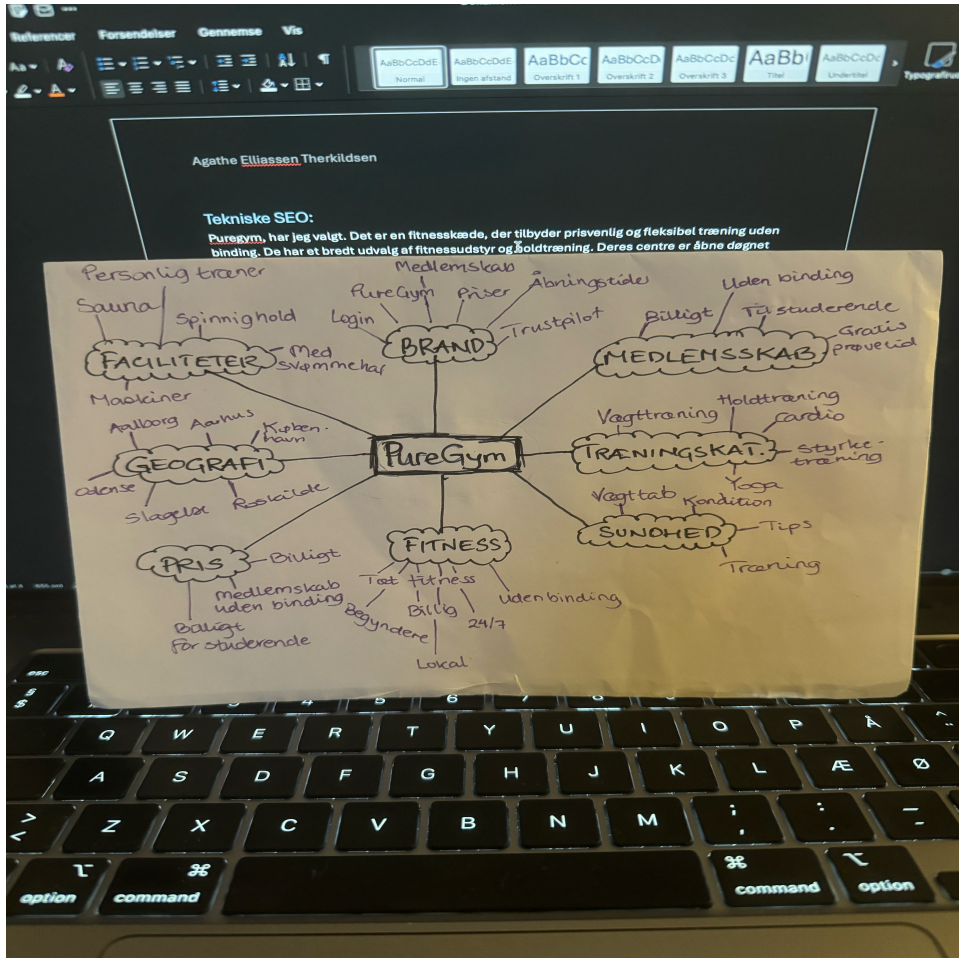
- Puregym
- Billig fitness
- Holdtræning
- Fitnesscenter
- Åbningstider 24/7

Selvfølgelig vil der være og altid være konkurrenter, når man søger med nævnte ord. Derfor kan Puregym bruge noget specielt ord, som andre fitness centre ikke bruger.

Man kan også bruge long-tail søgeord, som kan betyde, som ingen andre fitness centre bruger, hvor man bruger disse:

- Det bedste fitnesscenter i Slagelse
- 24/7 fitnessmedlemskab uden binding (som de selv bruger)

Det betyder så, at Puregym bliver nødt til at optimere deres hjemmeside løbende for at kunne beholde deres placering i Google, som vil trække nye kunder ind.



Denne viser en Google søgning på alle fitnesscentre i Danmark, hvor man så også kan se flere forslag der har samme resultat. Det betyder, at det er populære søgninger, der passer til det, der bliver skrevet.

Her kan man så se, om hvor mange fitness centre der er i Danmark og så kan der gives opdatering om fitness. Og dem der kommer frem, er de største og populære fitnesscentre som Sats, Fitness World og Loop fitness, så kan man også på denne måde sammenligne deres priser og tilbud.

Fordi der er så mange fitnesscentre, skal man også lige tænke på hvordan priserne er i forhold til hinanden. Hvad de har af faciliteter og hvad de har at tilbyde i forbindelse med holdtræning, sauna og personlig træner med rådgivning om hvordan man kan træne.

Man skal også huske at kigge efter Trustpilot for at se hvad kunder havde at sige om deres oplevelser, fordi det er kunderne, der siger sandheden.

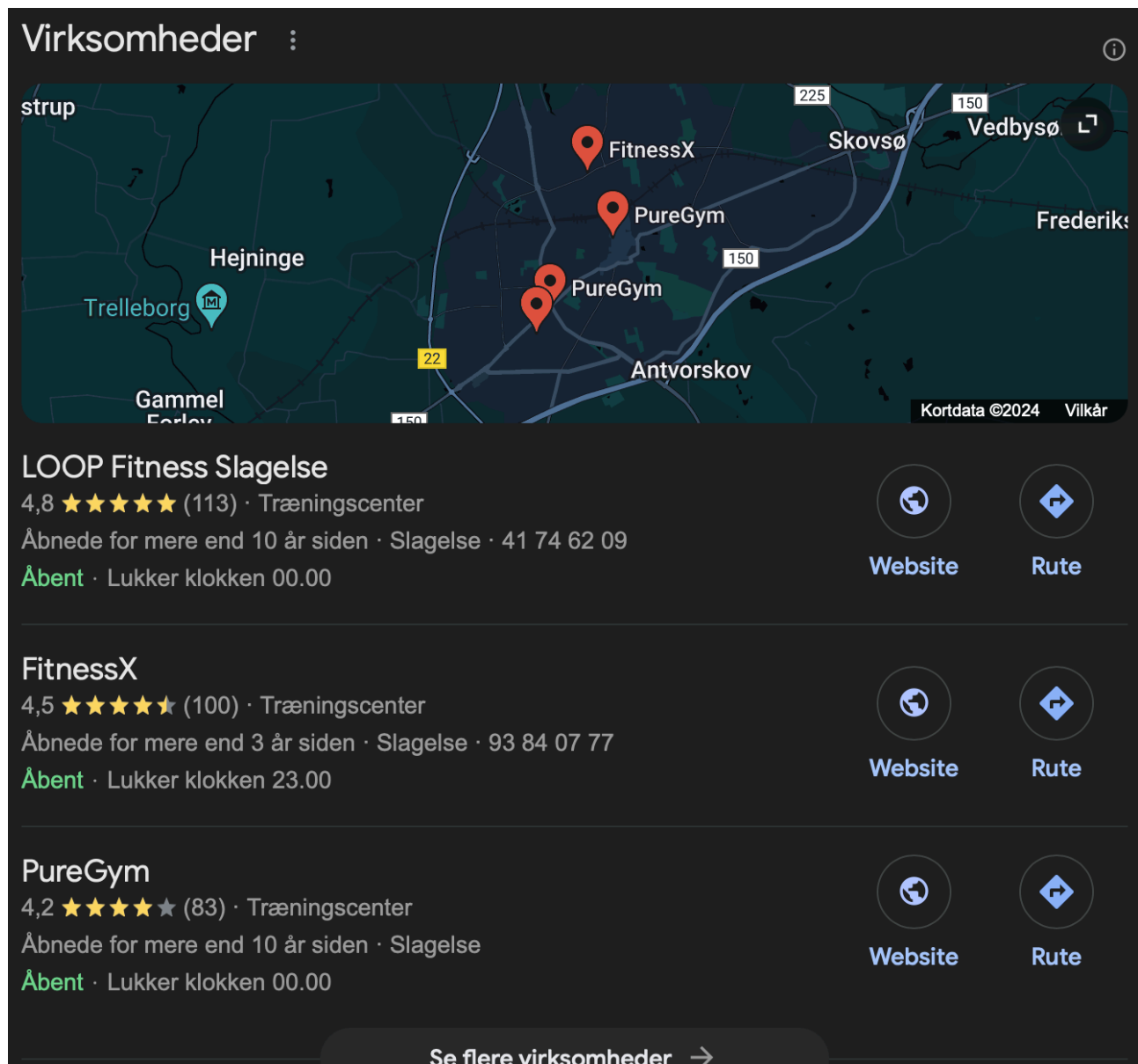
The screenshot shows a Google search interface with the title "Websites til sammenligning af steder :". Below the title, there are four cards representing different websites:

- Bedst i kategorien Fitnesscenter** (Best in the category Fitnesscenter) with a Trustpilot logo.
- Sved på panden: Guide til gode fitnesscentre i...** (Sweat on the forehead: Guide to good fitness centers in...) with a MigogKBH logo.
- Fitness Center | firmaer** (Fitness Center | companies) with a Krak logo.
- Fitness & Træning på Jyllands Vestkyst | Din...** (Fitness & Training on Jyllands West Coast | Your...) with an Esmark Feriehus... logo.

At the bottom of the cards, there is a button that says "Flere websites →" (More websites →).

Her kan man se flere forslag til hjemmesider, der kan ligne andre fitnesscentre. Det er Google, der synes at brugerne skal kunne finde forskellige ressourcer, så de kan sammenligne fitnesscentre og læse deres anmeldelser og vurderinger, så de også kan se, hvilken af dem har højeste bedømmelser.

Det betyder så, at Google giver flere forskellige måder til at sammenligne fitnesscentre på. Det er lige meget om du er interesseret i anmeldelser og placering. Det er for at kunne hjælpe en for at have en lettere eller sværere beslutning om, hvilket fitnesscenter, der passer bedst og bedre til ens behov.



Dette billede viser, hvor man kan finde fitnesscentre i Danmark. Her kan man også se bedømmelser.

For eksempel:

LOOP Fitness Slagelse som vist på billedet har de fået 4,8 stjerner baseret på 113 anmeldelser.

De har en høj kundetilfredshed.

De har været åbnet i over 10 år.

De holder åbent til 00:00

Her finder jeg 5 forskellige produkter, der er relevante for den virksomhed, som jeg har valgt.

Det der er vigtigt i disse produkter, er at der er mange forskellige type sko. Det der er

Træningsudstyr

Alt udstyr tæller her, der er rigtig mange udstyr, der bliver brugt i fitnesscentre. Det kan

Pulver produkter

Der er mange forskellige produkter, der sælges i fitnesscentre. Det kan for eksempel

Sportstøj

Når man kommer ind til fitnesscentre, kan man typisk som det første se træningstøj,

Kosttilskud og vitaminer

Mange dem der træner tager typisk et antal vitaminer og kosttilskud. Det er tit

1. løbesko

1. træningstøj
2. fitness tøj
3. yoga tøj

Medium-tail:

1. bedste løbesko til kvinder
 2. løbesko til flade fødder
 3. løbesko til langdistanceløb
-
1. bedste proteinpulver til vægttab
 2. vegansk proteinpulver til muskelopbygning
 3. proteinpulver uden sukker
-
1. træningstøj til kvinder
 2. åndbart træningstøj til løb
 3. komfortabelt fitness tøj til mænd

3 forskellige spørgsmål:

1. hvilke træningssko er bedst til flade fødder?
 2. hvad er det bedste løbesko til overvægtige?
 3. hvor længe holder løbesko?
-
1. hvilket proteinpulver er bedst?
 2. hvordan bruger man proteinpulver?
 3. hvor meget protein har jeg brug for om dagen?
-
1. hvad er det bedste træningstøj til løb?
 2. hvordan vælger man det rigtige træningstøj?
 3. hvilket træningstøj er bedst til yoga?

Hvis en populær fitnessblogger lægger en video og hashtagger i Puregyms facebookprofil, som giver puregym et backlink. Google viser så, at puregym er pålidelig inden for fitness verdenen. Det hjælper med at forbedre deres placering i søgeresultaterne.

Det kan få puregym til at sidde på "toppen", altså jo flere gange man søger efter puregym, jo højere placering er man på google.

Puregym er mere aktiv i Facebook og i Instagram, det er mere dem selv, der har lavet reklamer til kunderne og for at tiltrække nye kunder. De har en LinkedIn profil, men den er de ikke så meget inde i.

Trustpilot for Puregym er på 3,7 stjerner, hvor anmeldelser er 4.502

Der er mange, der roser puregym for deres centre, faciliteter, åbningstiderne og deres priser. Selvfølgelig er der også nogen, der kritiserer. Trustpilot skal man tjekke først, før man bliver medlem af fitnesscentre, det er der, man kan vurdere, hvad kunderne har oplevet, om

Agathe Elliassen Therkildsen

puregym virkelig er noget for deres behov og behag. Det vil selvfølgelig påvirke Puregyms omdømme, det kommer så an på om det bliver positivt eller negativt.

Når potentielle kunder søger efter Puregyms navn, kan det styrke Puregyms off-page SEO. Kender man puregym mere og søger man om det, bliver det mere relevant for søgemaskinen.